ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ

И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 20 октября 2016 г. N 58-р

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАСПОРЯЖЕНИЕ КОМИТЕТА ПО ПЕЧАТИ

И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ОТ 09.06.2004 N 73-Р

В целях совершенствования механизма распространения социальной рекламы, а также обеспечения информирования населения об общественно значимых событиях в Санкт-Петербурге:

1. Внести в [распоряжение](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF3960AzAG) Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от 09.06.2004 N 73-р "О Комиссии по социальной рекламе" (далее - распоряжение) следующие изменения:

1.1. [Название](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF396AAF373099031D7C66D733405z9G) распоряжения изложить в следующей редакции: "О Комиссии по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость".

1.2. В [распоряжении](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF3960AzAG) и [приложениях](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF396AAF373099031D7C66D703705z3G) к нему слова "Комиссия по социальной рекламе" заменить словами "Комиссия по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость" в соответствующих падежах.

1.3. [Приложение 1](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF396AAF373099031D7C66D703705z3G) к распоряжению изложить в редакции согласно [приложению](#P40) к настоящему распоряжению.

1.4. [Пункт 1.1](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF396AAF373099031D7C66D733305z9G) Положения о Комиссии по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость (далее - приложение 2 к распоряжению) дополнить словами "либо рекламой, представляющей особую общественную значимость.

Под рекламой, представляющей особую общественную значимость, понимается информация, направленная на привлечение внимания неопределенного круга лиц (жителей и гостей Санкт-Петербурга) к проводимым в городе выставкам, ярмаркам, спортивным соревнованиям и другим социально значимым мероприятиям".

1.5. [Пункт 2.1](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF396AAF373099031D7C66D733305z3G) приложения 2 к распоряжению изложить в следующей редакции:

"2.1. Выработка рекомендаций о присвоении информации, подлежащей распространению, на рекламоносителях, установленных на недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также на объектах движимого и недвижимого имущества, находящегося в хозяйственном ведении Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия "Петербургский метрополитен".

1.6. В [пунктах 2.2](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF396AAF373099031D7C66D733205zAG), [3.1](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF396AAF373099031D7C66D733205z9G), [3.2](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF396AAF373099031D7C66D733205zEG), [3.3](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF396AAF373099031D7C66D733205zFG) и [4.1](consultantplus://offline/ref=832C8ADE67FEB410288241C2CB8089BD885A275BA67F422E6BA78DF396AAF373099031D7C66D733205z2G) приложения 2 к распоряжению слова "социальной рекламы" заменить словами "социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость".

2. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель Комитета по печати

и взаимодействию со средствами

массовой информации

С.Г.Серезлеев

ПРИЛОЖЕНИЕ

к распоряжению Комитета по печати

и взаимодействию со средствами

массовой информации

от 20.10.2016 N 58-р

СОСТАВ

КОМИССИИ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ И РЕКЛАМЕ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ

ОСОБУЮ ОБЩЕСТВЕННУЮ ЗНАЧИМОСТЬ

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель | |
| Федорова  Любовь Николаевна | - заместитель председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации |
| Заместитель председателя | |
| Дрожжин  Александр Михайлович | - заместитель председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации |
| Секретарь | |
| Ершихина  Наталья Викторовна | - главный специалист службы некоммерческой информации Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия "Городской центр размещения рекламы" (далее - СПб ГУП "ГЦРР") |
| Члены Комиссии: | |
| Анашкина  Анна Евгеньевна | - начальник сектора массовых мероприятий Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями |
| Ваганов  Дмитрий Сергеевич | - начальник службы некоммерческой информации СПб ГУП "ГЦРР" |
| Воронко  Александр Николаевич | - первый заместитель председателя Комитета по культуре Санкт-Петербурга |
| Голубева  Алена Борисовна | - специалист 1-й категории отдела инвестиционного развития Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга |
| Дворкин  Эдуард Осипович | - начальник сектора по информатизации и связям с общественностью Комитета по физической культуре и спорту |
| Кузьмина  Лариса Олеговна | - главный специалист планово-финансового отдела - пресс-секретарь Комитета по образованию |
| Клеверова  Елена Владимировна | - начальник Управления развития предпринимательства Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга |
| Майборода  Екатерина Анатольевна | - ведущий специалист - пресс-секретарь Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга |
| Нилова  Надежда Григорьевна | - начальник отдела рекламы Службы управления имуществом Государственного унитарного предприятия "Петербургский метрополитен" |
| Плошкина  Наталия Сергеевна | - заместитель начальника управления рекламы СПб ГУП "ГЦРР" |
| Родионова  Алла Рифовна | - главный специалист сектора праздничного оформления города отдела городской рекламы и информации Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации |
| Лаурхаммер  Евгения Николаевна | - главный специалист - пресс-секретарь общего отдела Комитета по здравоохранению |
| Скурихин  Александр Евгеньевич | - ведущий специалист сектора праздничного оформления города отдела городской рекламы и информации Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации |
| Титоренко  Анна Алексеевна | - главный специалист - пресс-секретарь общего отдела Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности |
| Яковлев  Алексей Александрович | - начальник Управления развития внешнеторговой деятельности и связей с общественностью Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга |